

任せて楽々 & 安心品質 **動画制作ガイド**

---

# Agenda

---

- ✓ なぜ動画なのか？
- ✓ 企業が発信できる動画の種類
- ✓ 具体的な事例
- ✓ おわりに

**なぜ動画なのか？**



## なぜ動画なのか？ ①

情報量・記憶・簡単

Why?



### 動画の特徴

**とにかく情報量が多い！**

たった1秒の動画でも、静止画にすると約30枚で構成されています。フルHDから4K~8Kへと進化しているいま、画面解像度も数倍単位で増え続けています。動画で伝えられる情報量は、文字や画像の数百倍とも言われています。

### 動画の特徴

**記憶に残りやすい！**

動画は人間の「視覚」と「聴覚」の二感に情報を届けます。BGMを加えるだけでも、臨場感あふれる情報を伝えることができ、よりリアルな場の雰囲気を感じ取ることができ、印象に残りやすいのです。

### 動画の特徴

**わかりやすい！**

文字や写真だけでは伝えにくいことも、動画なら一瞬にして伝えることができます。表現されない場所や動きを分かりやすく伝えることができるのも動画ならではのメリットなので、思い違いがなくなるのです。



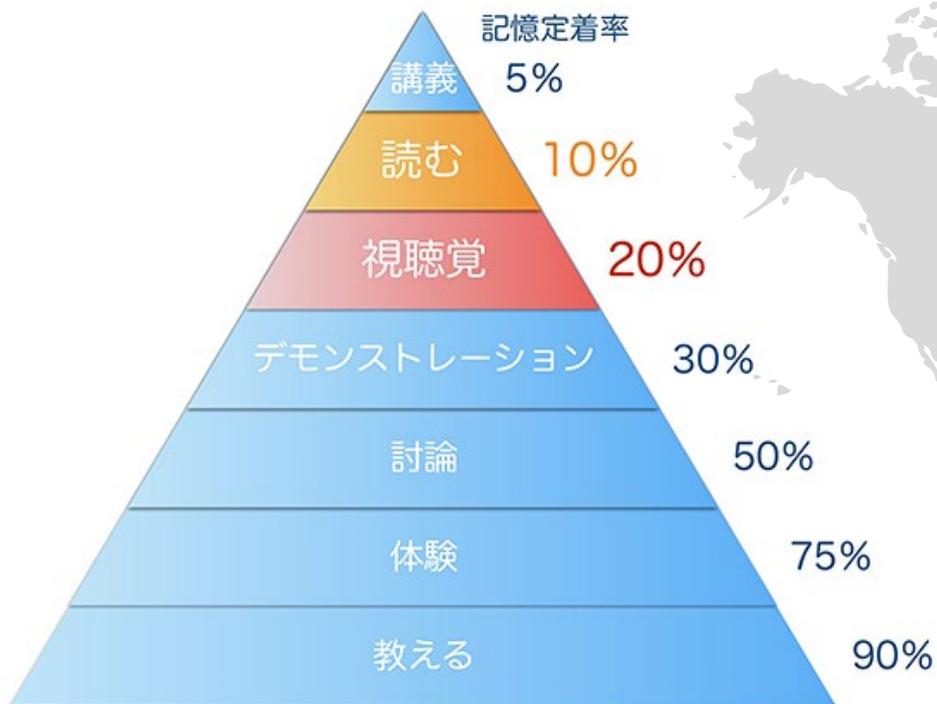
## なぜ動画なのか？ ②

動きがある・情報が多い・感情が伝わる・記憶に残る



### 映像と動画を区別するIPT

映像と動画を区別するための尺度としてIPT（Information per Times）というものがあります。これは「時間当たりの情報量」という意味であり、映像はIPTが低く、動画はIPTが高いという考え方です。つまり動画は時間に対して情報量が凝縮されているということであり、長く情報量が少ないのが映像、短く情報量が多いのが動画だと考えられます。





### 【メラビアンの法則】

カリフォルニア大学ロサンゼルス校の心理学者であるアルバート・メラビアンが1971年に提唱した法則です。

人と人がコミュニケーションを図る際、五感のうちどんな情報を基に印象を決定するかを割合として数値化。

「視覚情報」 = Visual

「聴覚情報」 = Vocal

「言語情報」 = Verbal



視覚情報 55%



聴覚情報 38%



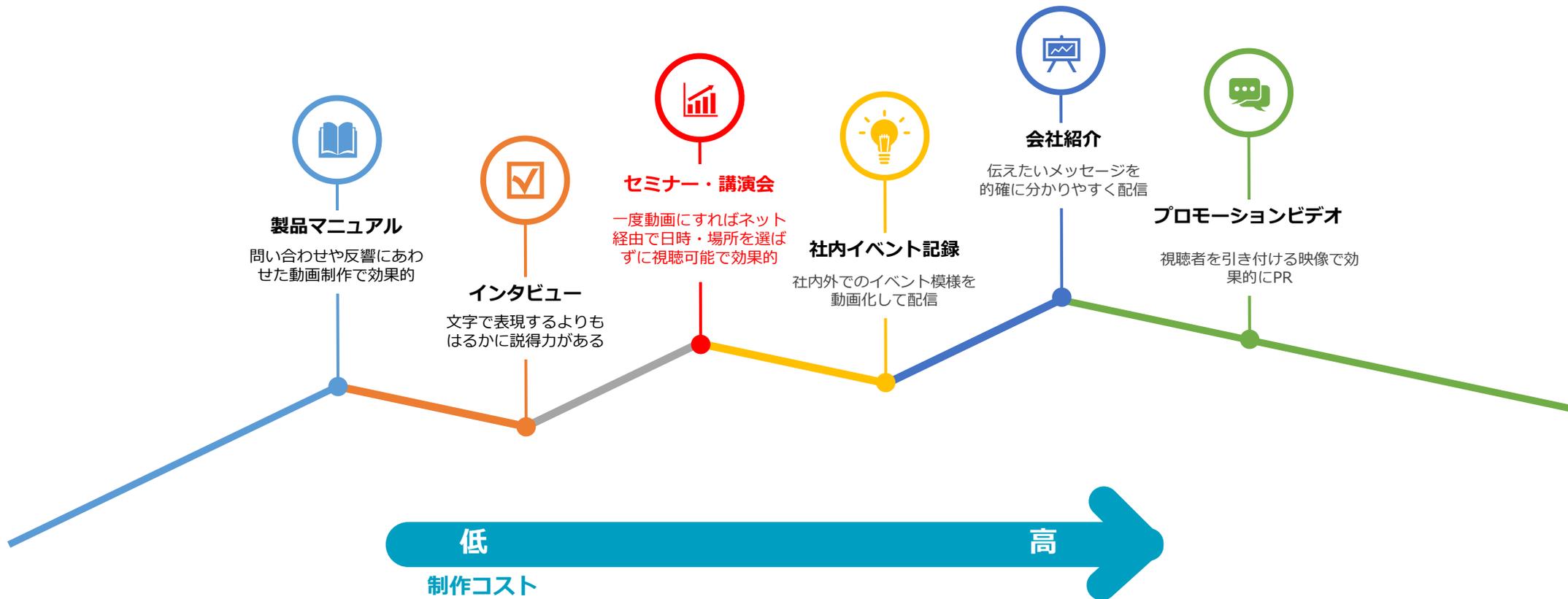
言語情報 7%

**「動画」コンテンツは3つの視覚すべてにアプローチが可能です**

## 企業が発信できる動画の種類



# 企業が発信できる動画の種類



## 具体的な事例



## このようなことでお困りではないでしょうか？



1分ほどの短い動画であっても、一般的なWEBサイトにおける3600ページ分（約180万文字）の情報量があるとされています。



- ・ コロナ禍により会場で行っていた説明会・講習会等が実施できない
- ・ 採用説明動画や社員研修動画を作成したいが、進め方が分からない
- ・ 手間と予算をかけずに動画を作成したい
- ・ SNS・WEBでの効果的な情報発信がわからない



動画をお手軽に作成してみませんか？

EDUPRESSの “お手軽”動画制作サービス をご紹介いたします！



## 事例① ウェビナー配信用動画



### 課題

- ・会場などで行っていた講習会
- ・説明会がコロナ禍で実施できない



### 解決方法

- ・事前に動画撮影
- ・編集を行い配信



### 効果

- ・会場手配の省略
- ・参加者の増加につながる





## 事例② インタビュー動画



### 課題

- ・製品購入検討のお客様へ分かり易く伝えたい



### 解決方法

- ・製品購入された企業様へのインタビュー動画を作成



### 効果

- ・商品やサービス、人の思いが伝わりやすい
- ・企業のPRにもなる





## 事例③ 大学オンライン動画



### 課題

- ・オンライン教育に伴う学習環境の変化によって学生個々が反復的に自己学習できる基盤の整備の必要性が生じてきている



### 解決方法

- ・オンライン授業の録画映像を編集して学習用コンテンツを作成する



### 効果

- ・学習時間を効率的に使える
- ・自分のペースで学習ができる
- ・復習がしやすい





## 事例④ 製品紹介動画



### 課題

- ・新製品の使い方を理解してもらい  
購買につなげたい



### 解決方法

- ・製品動画を制作することにより新製品の  
使い方を理解してもらおう



### 効果

- ・製品のイメージがしやすい
- ・製品の印象が残りやすい
- ・短時間で多くの情報が得られる





## 事例⑤ ドローン動画



### 課題

- ・コロナ禍で工場見学ができなくなってしまう



### 解決方法

- ・ドローン動画を制作することにより工場立地も含め知ってもらう



### 効果

- ・違った視点から自社工場を紹介することが顧客などへのアピールにつながる





## 動画実績



他にも多数の実績がございます。  
実動画サンプルをご覧になりたい方は、  
お気軽に当社までお問い合わせください。

## ご依頼を検討中の方へ

お見積り・金額については一度お問い合わせください。

無料でお客様のご要望に応じたご提案とお見積りをさせていただきます。

お電話でのお問い合わせ



**03-5807-8100**

電話受付：平日 9:00～17:30

フォームでのお問い合わせ



<https://www.edupress.co.jp/contact>

**<https://edupress.co.jp>**

EDUPRESS